

# Questionnaire identité visuelle

1. Quels sont vos concurrents ?
2. Comment voulez-vous vous démarquer de vos concurrents ?
3. Y'a-t-il des couleurs spécifiques à utiliser, à proscrire ?
4. Y a t il des éléments / concepts indispensables à faire apparaître dans le logo ? Ou au contraire, à ne surtout pas voir.
5. Avez-vous déjà repéré des sites ou logos, que vous appréciez, si oui, pourquoi ?
6. Existera-il une baseline ?